

株式会社ウェザーニューズ

平成17年5月期 (第19期)

決算発表資料



ウェザーニューズに 何が起こったのか??



- 売上高の減少？
- 利益の減少？

・ 売上高の減少？

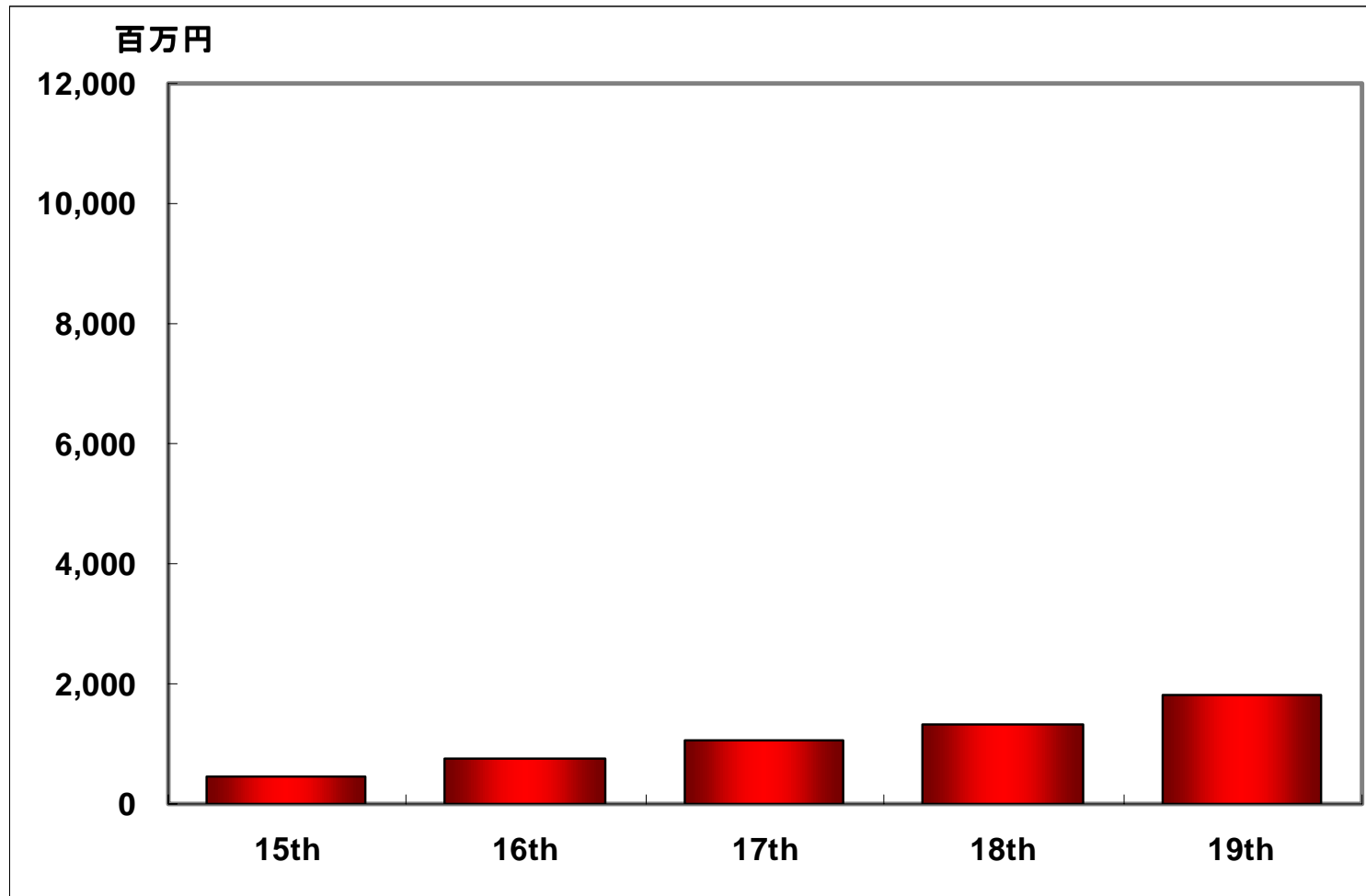
・売上高分析①→実質的な売上減少はあるのか？

・・・海運向け及び自治体向け
コンテンツサービスの売上減少

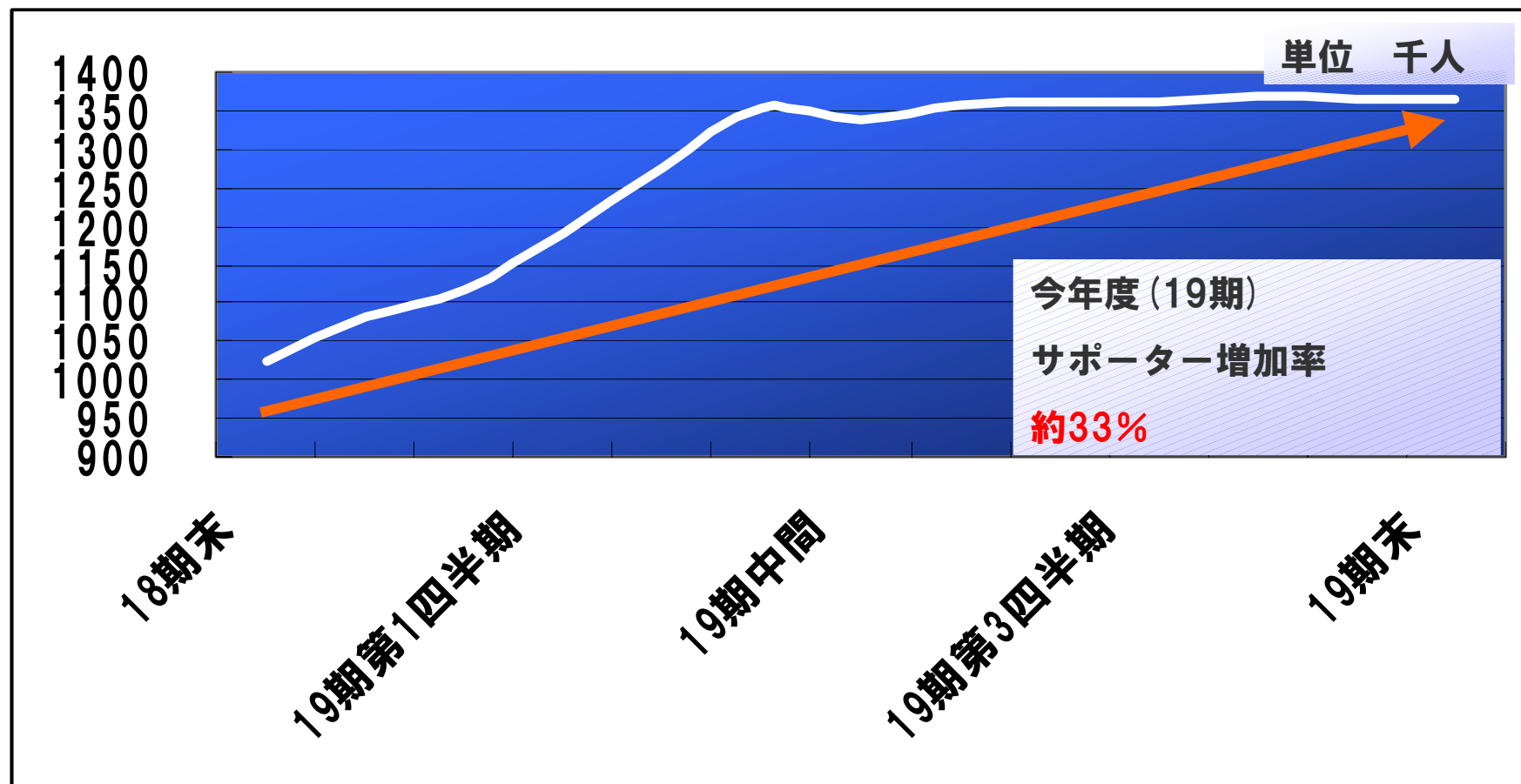
・売上高分析②→成長している分野はあるのか？

B to S 売上高推移

個人向けコンテンツ



MOBILEサポーター推移



着実なMOBILEサービスの成長

利益の減少はあるのか？

売上の減少が原因 ➡ ？

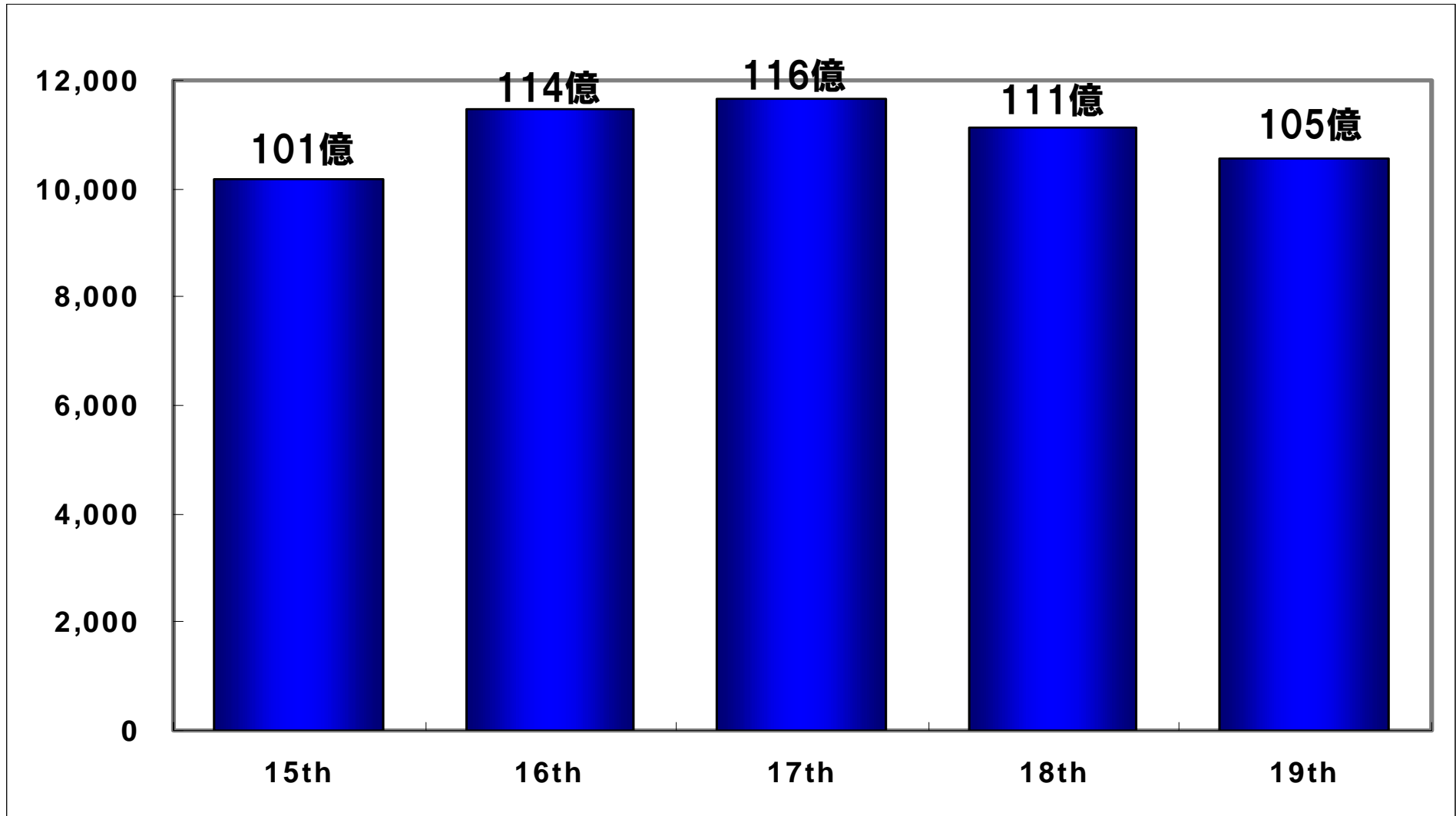
経費の増加が原因 ➡ ？

売上の厳選？

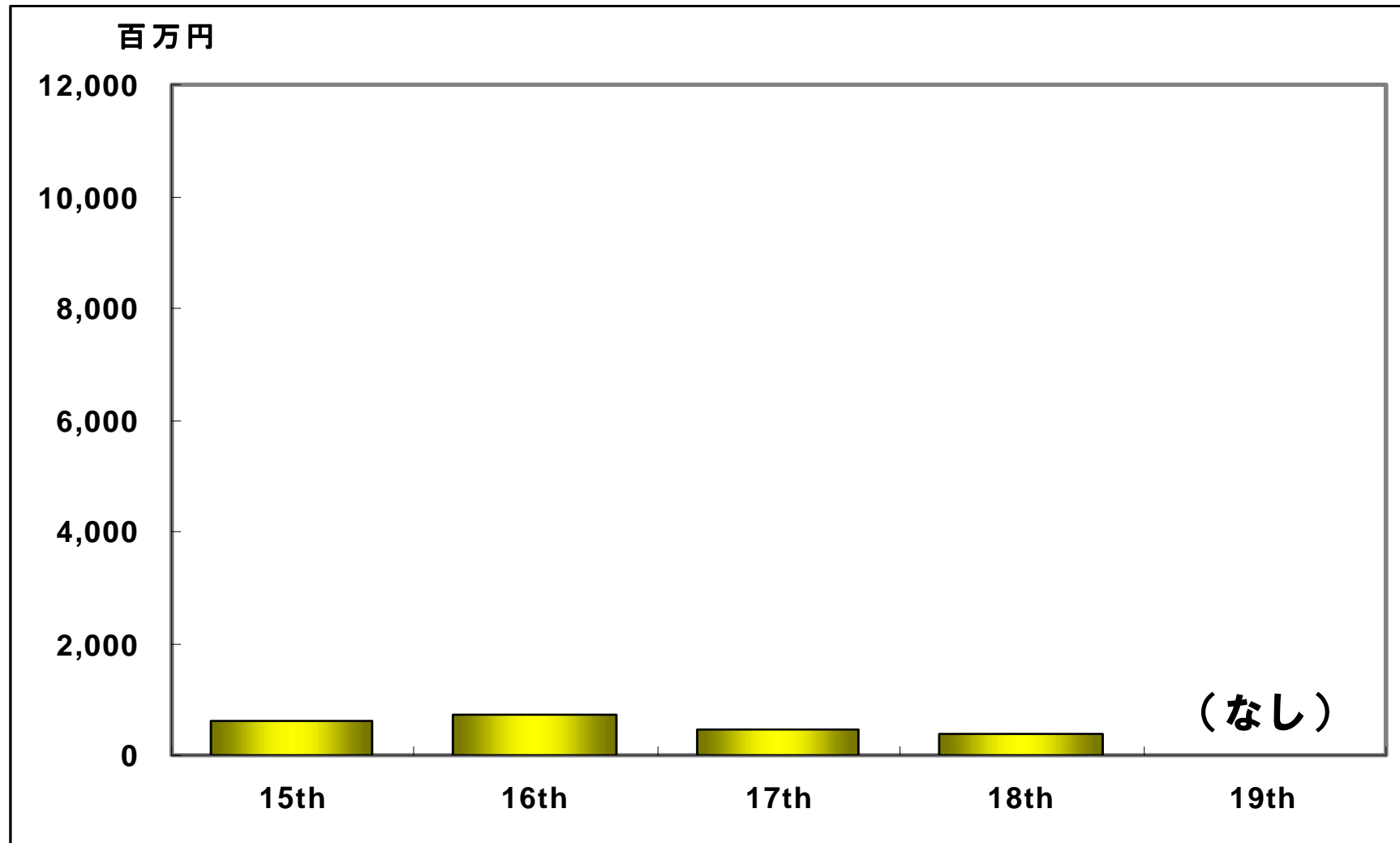
売上の減少は

セールスの厳選によるもの

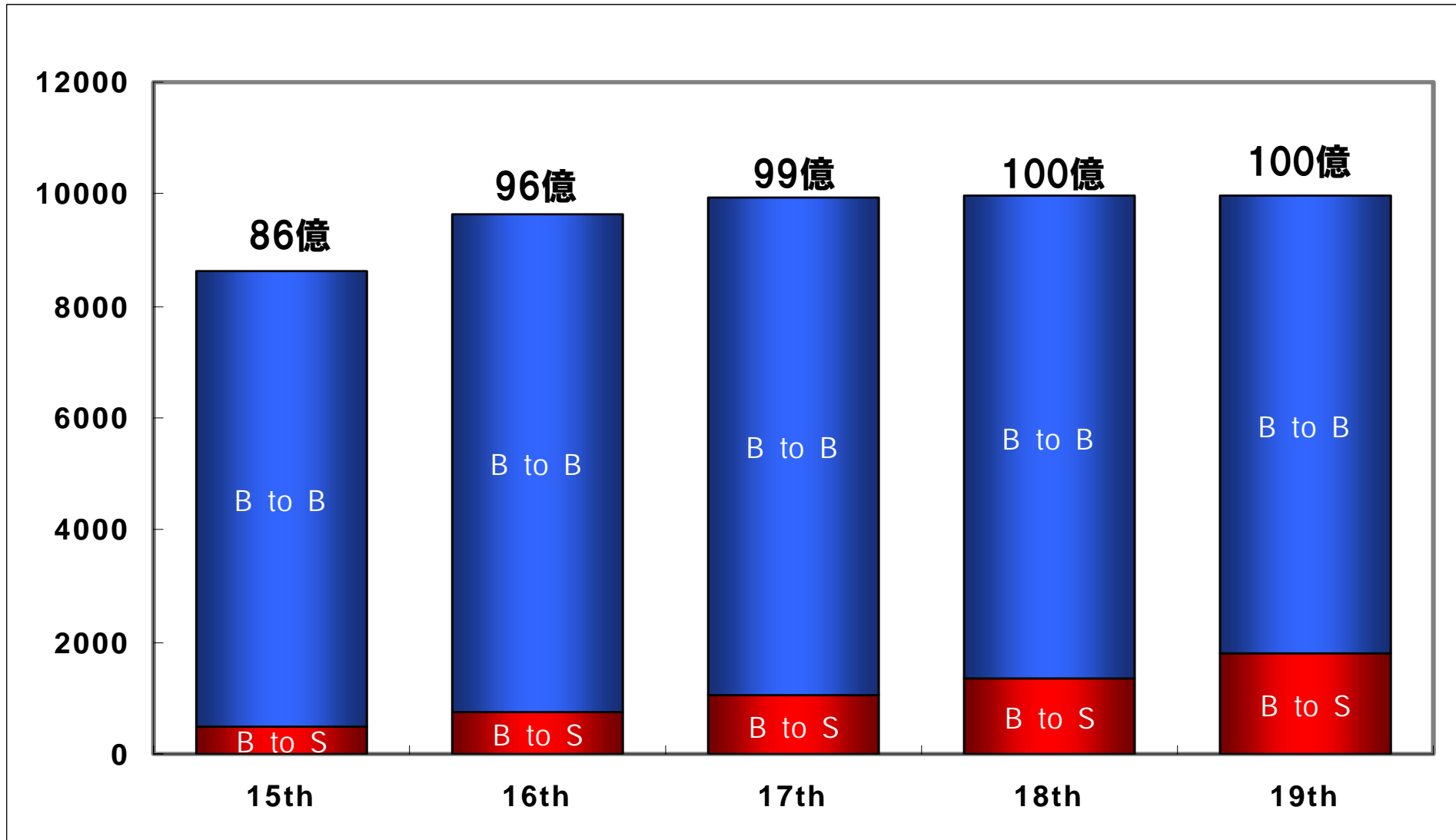
連結売上高推移（表面）



厳選した結果、当社のビジネスモデル に合致しないと判明した売上高規模



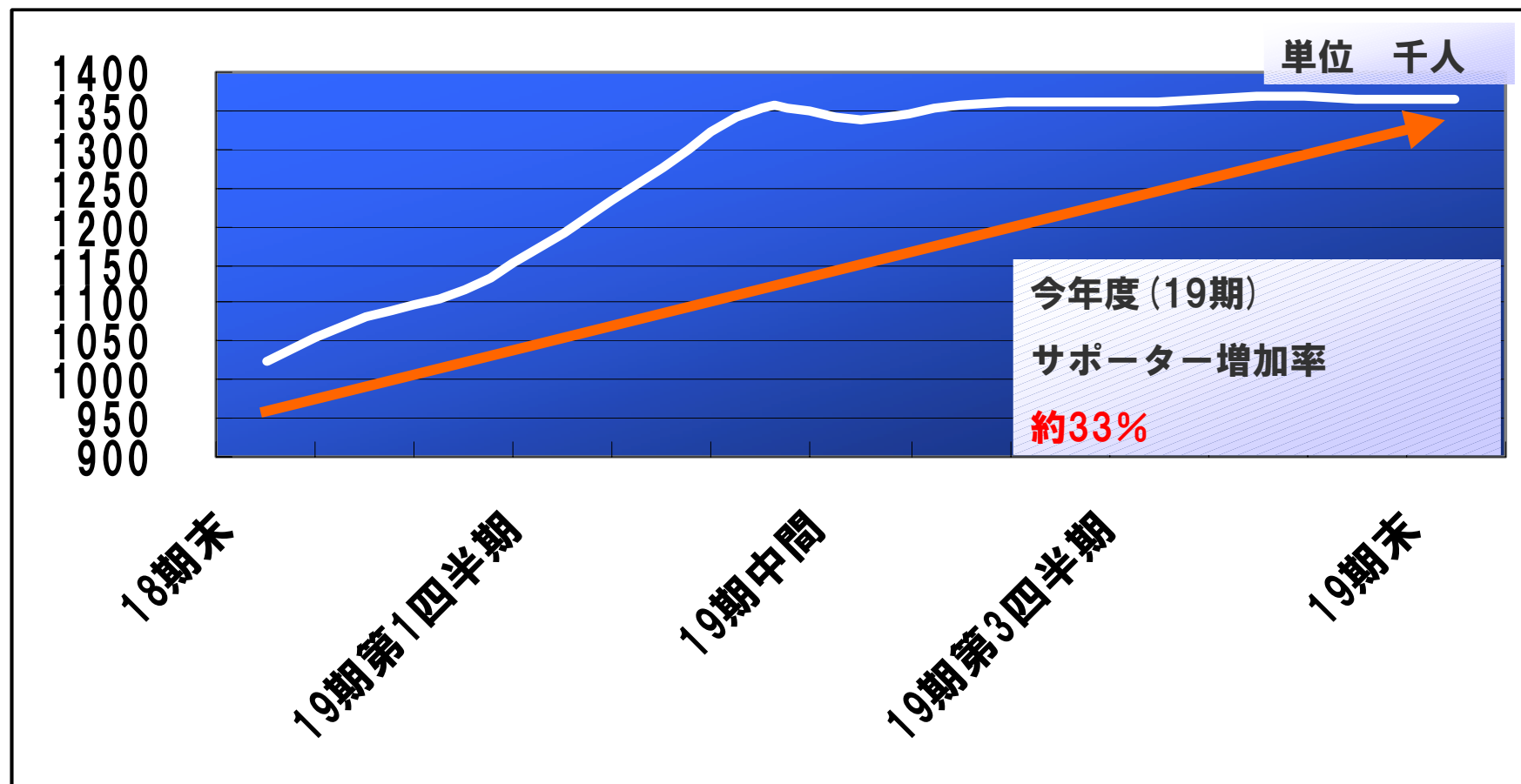
連結売上高推移（仕入等補正後の純粋コンテンツ売上）



ウェザーニューズが目指している方向 (何を起こしたかったのか！)

- BtoS（個人向け）市場の立ち上げ
- 専門市場の順次立ち上げ
- グローバルサービスインフラの構築を含む
グローバルビジネスモデルの完成

BtoS（個人向け）市場の立ち上げ

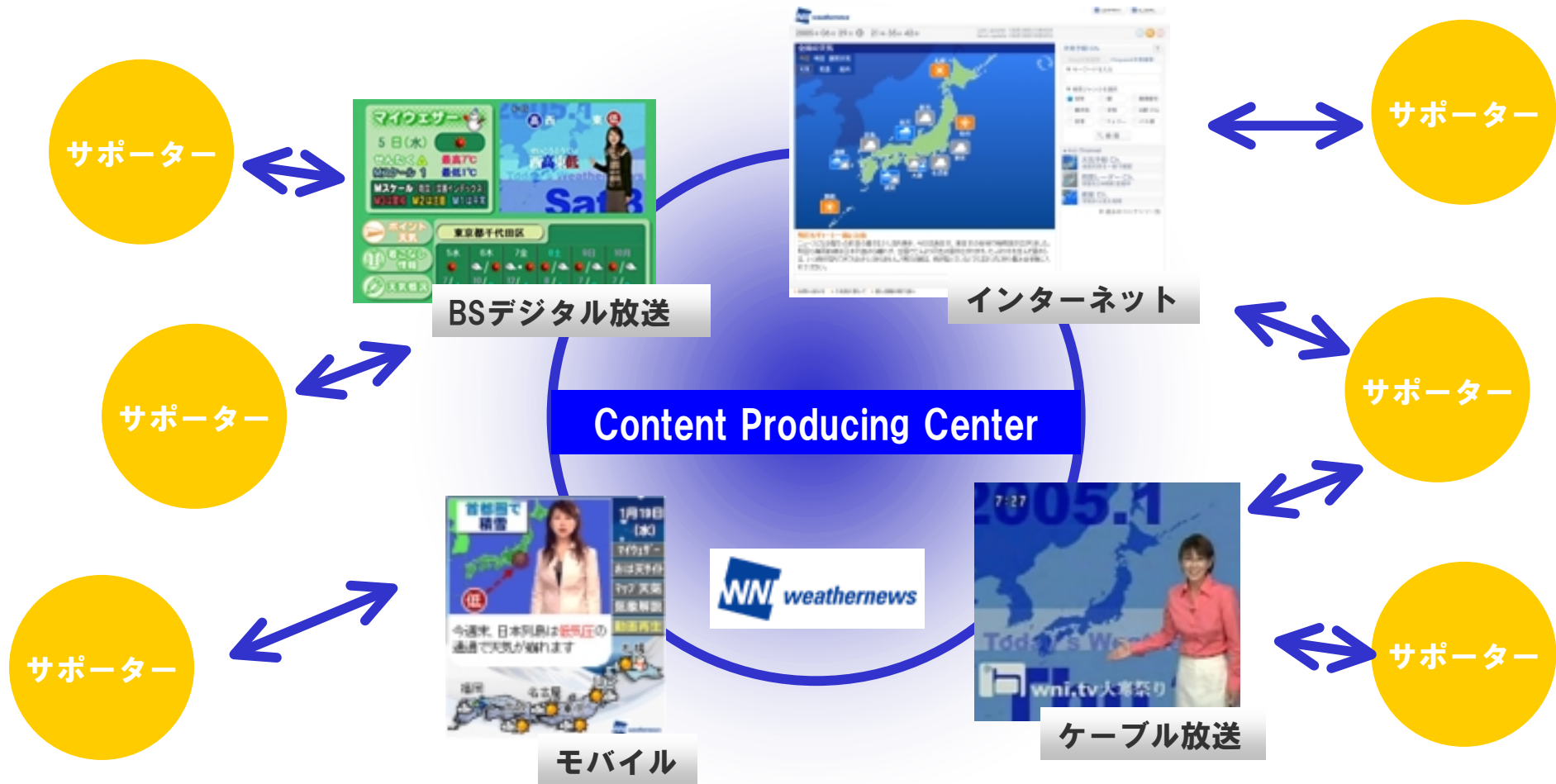


着実なMOBILEサービスの成長

トランスメディア戦略の実践

(個人・大衆向けコンテンツの全方位戦略)

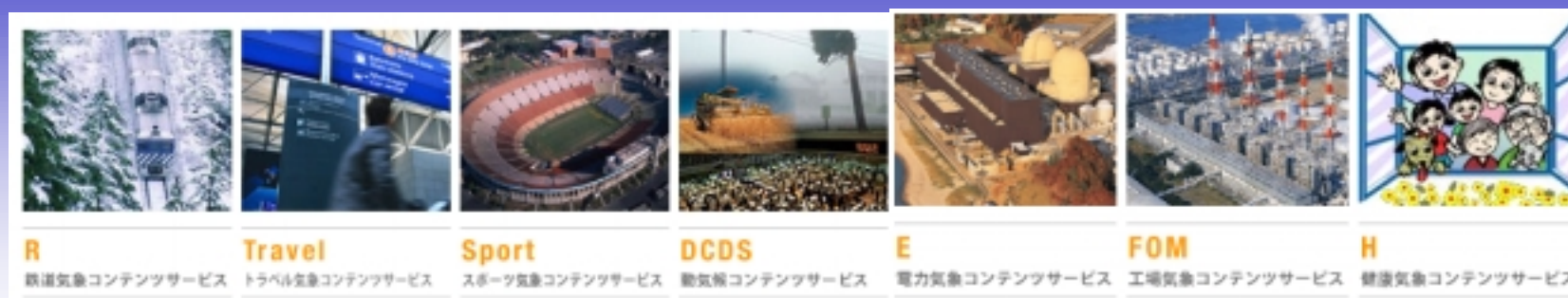
世界初トランスメディア放送局 WITH (Weathernews Information Telecasting Home)



専門市場の順次立ち上げ



15の市場へマーケット展開



グローバルサービスインフラの構築

オクラホマサブセンター(04年11月開設)



幕張天気街(04年9月開設)



グローバルな
サービスインフラの基本構築完了

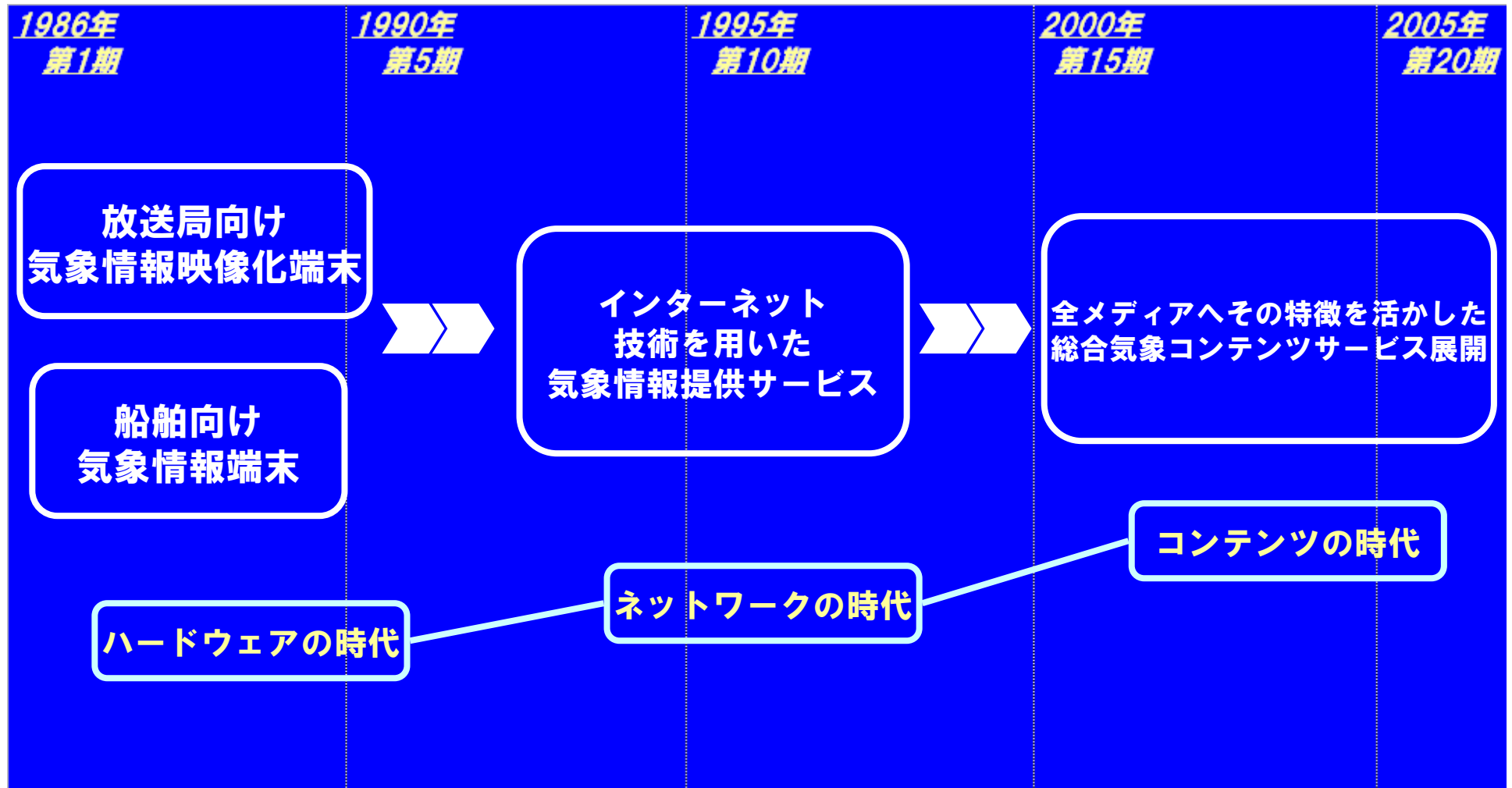
歷史觀

WNIの歴史（15th～）

	15th	16th	17th	18th	19th	20th
ステージ (位置付け)	NJ上場 第2成長期		東証2部	東証1部 Perth売却	第2創業期	
ビジネス モデル	IT弁護士型		SI型		スター型	
	トールゲート型					
運営モデル	自律分散			GBM 店長制		
SSB展開	既設SSBの 再活性化	オランダ			イタリア イベリア フランス	

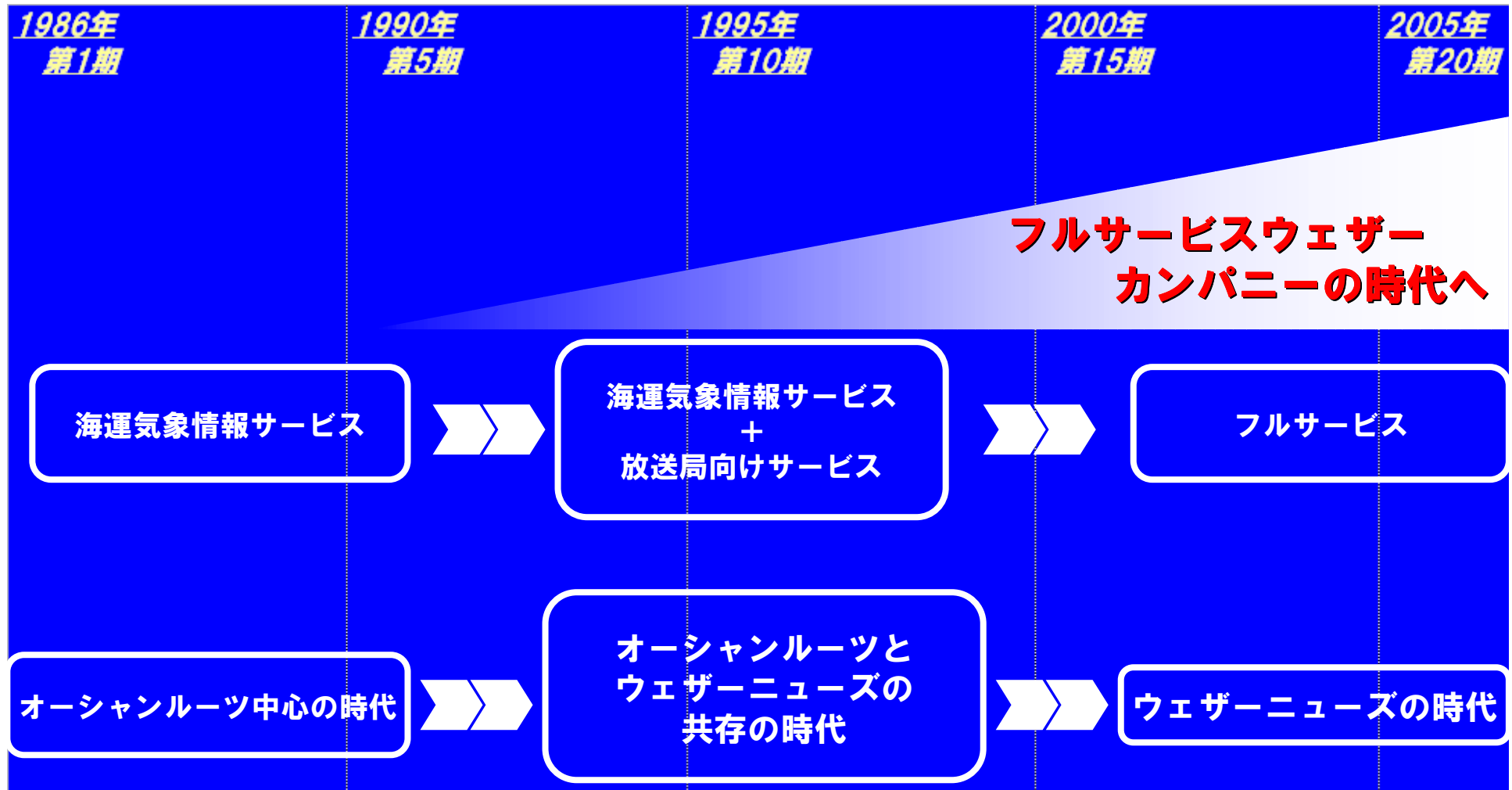
第一創業期から第二創業期のWeathernewsへの道のり

～情報社会の流れとウェザーニュースのサービススタンス～



第一創業期から第二創業期のWeathernewsへの道のり

～フルサービスウェザーカンパニーの時代へ～



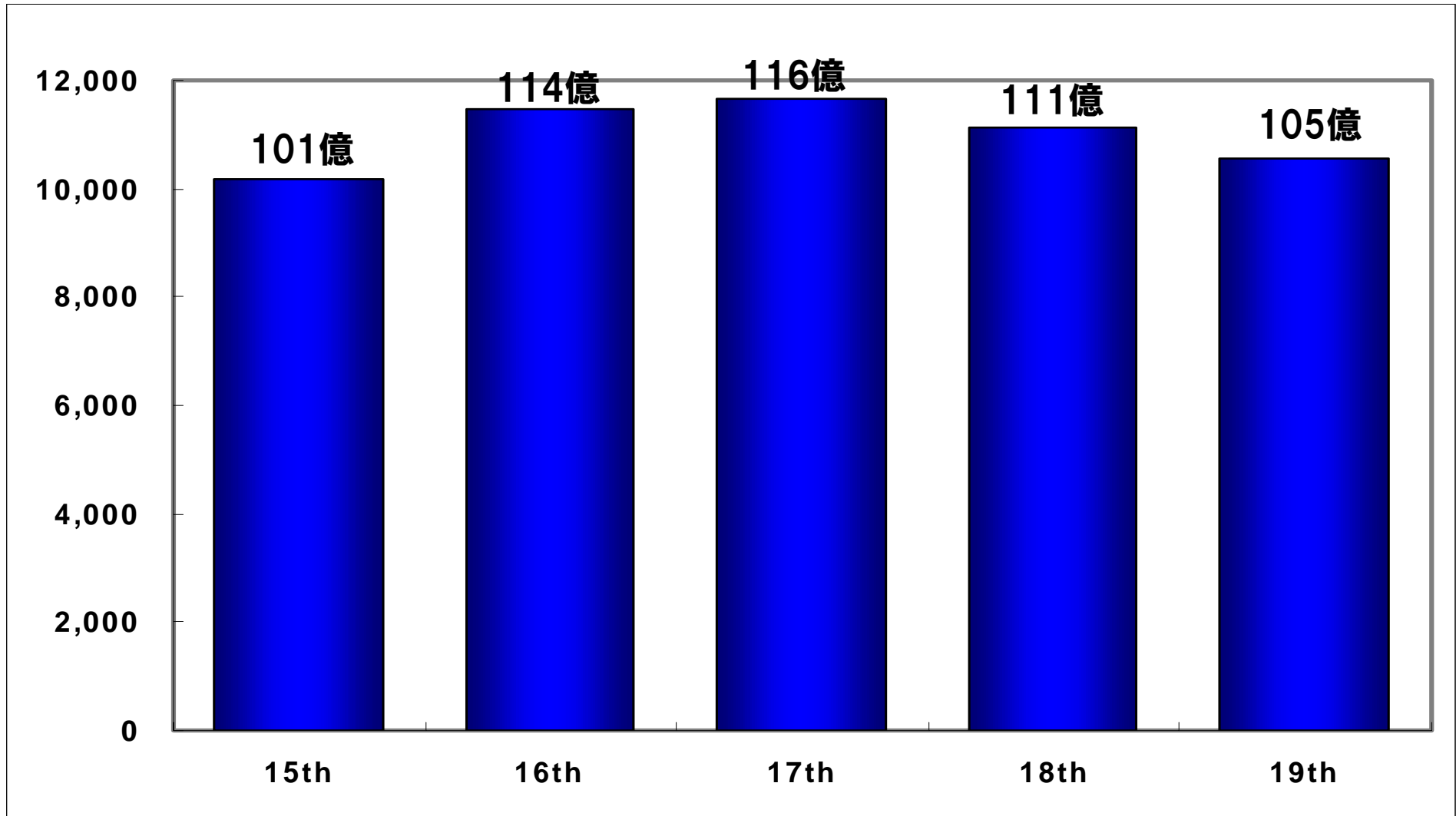
平成17年5月期(第19期) 決算報告

- 19期の結果
- 20期の見通し

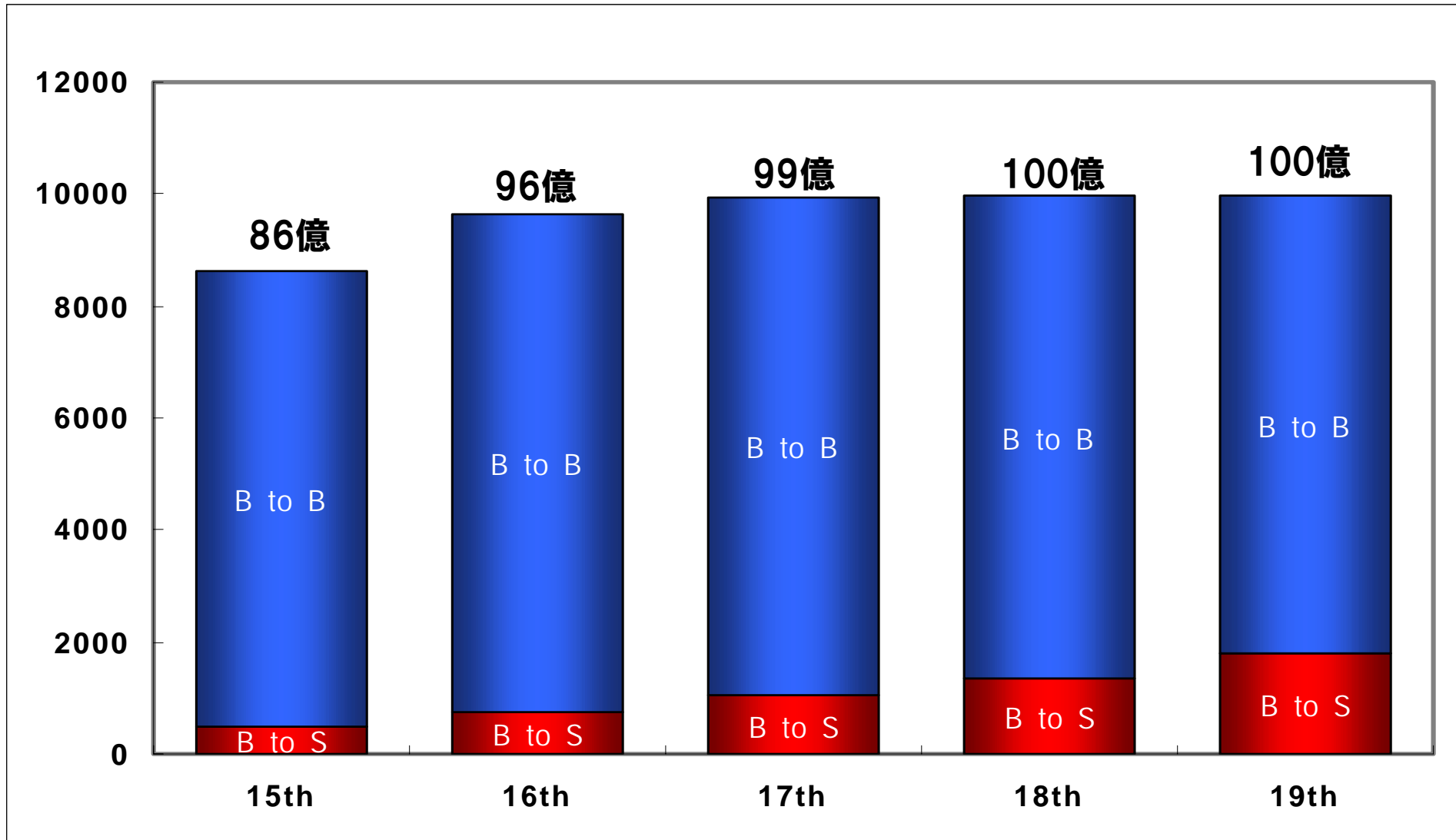
20期連結業績見込み

	19th実績		20th計画		前年比	
		売上高比		売上高比	増減	増減率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高	10,539	100.0	11,600	100.0	1,061	10.1
B to S	1,797	17.1	2,400	20.7	603	33.6
B to B	8,741	82.9	9,200	79.3	459	5.3
計	10,539	100.0	11,600	100.0	1,061	10.1
営業利益	△ 42	-0.4	600	5.2	642	
経常利益	△ 98	-0.9	500	4.3	598	
特別損益	△ 202	-1.9			202	
当期純利益	△ 471	-4.5	200	1.7	671	
1株当たり当期純利益	円 △ 40.26		円 17.05		円 57.31	
1株当たり配当金	10.00		10.00			

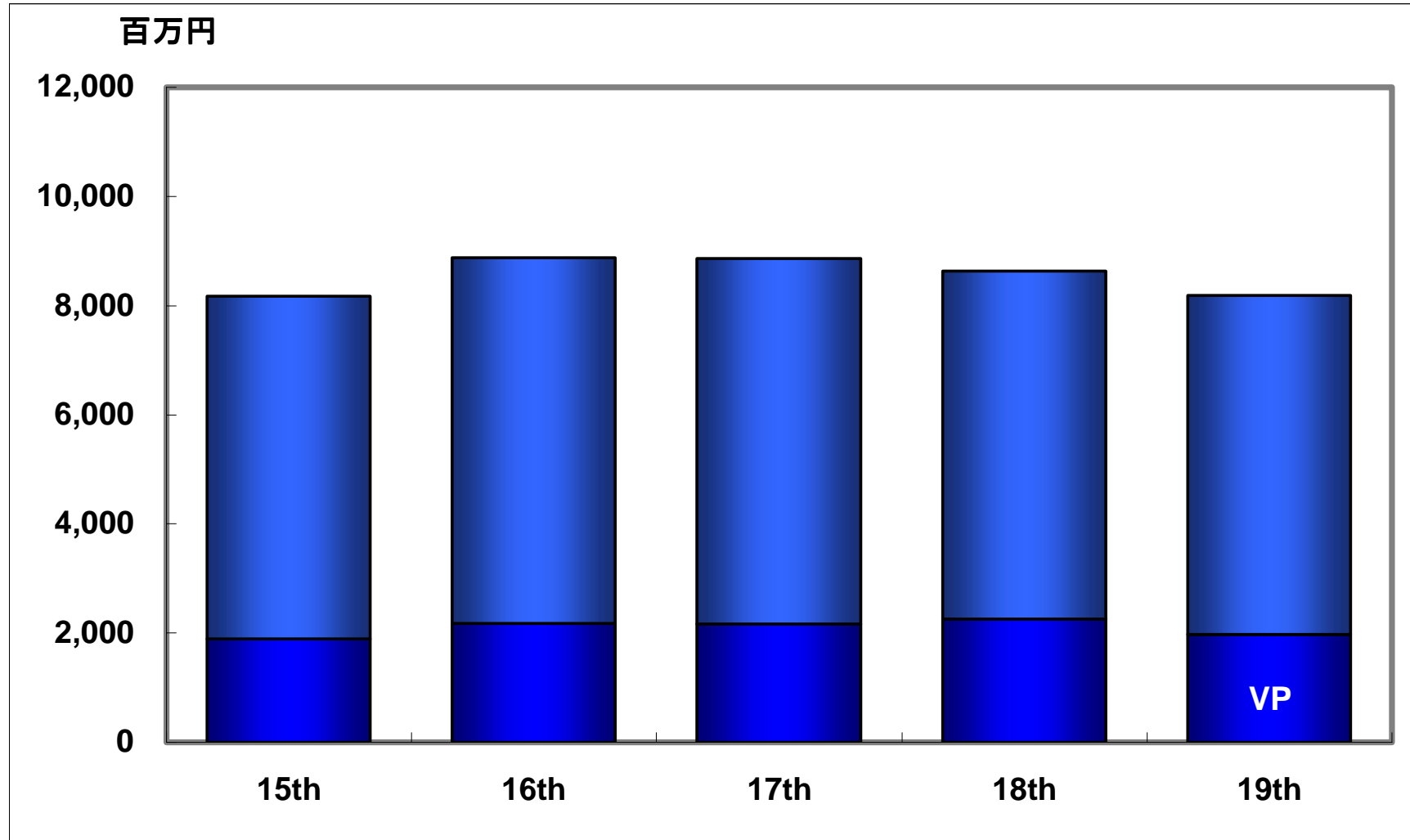
連結売上高推移（表面）



連結売上高推移（仕入等補正後の純粋コンテンツ売上）

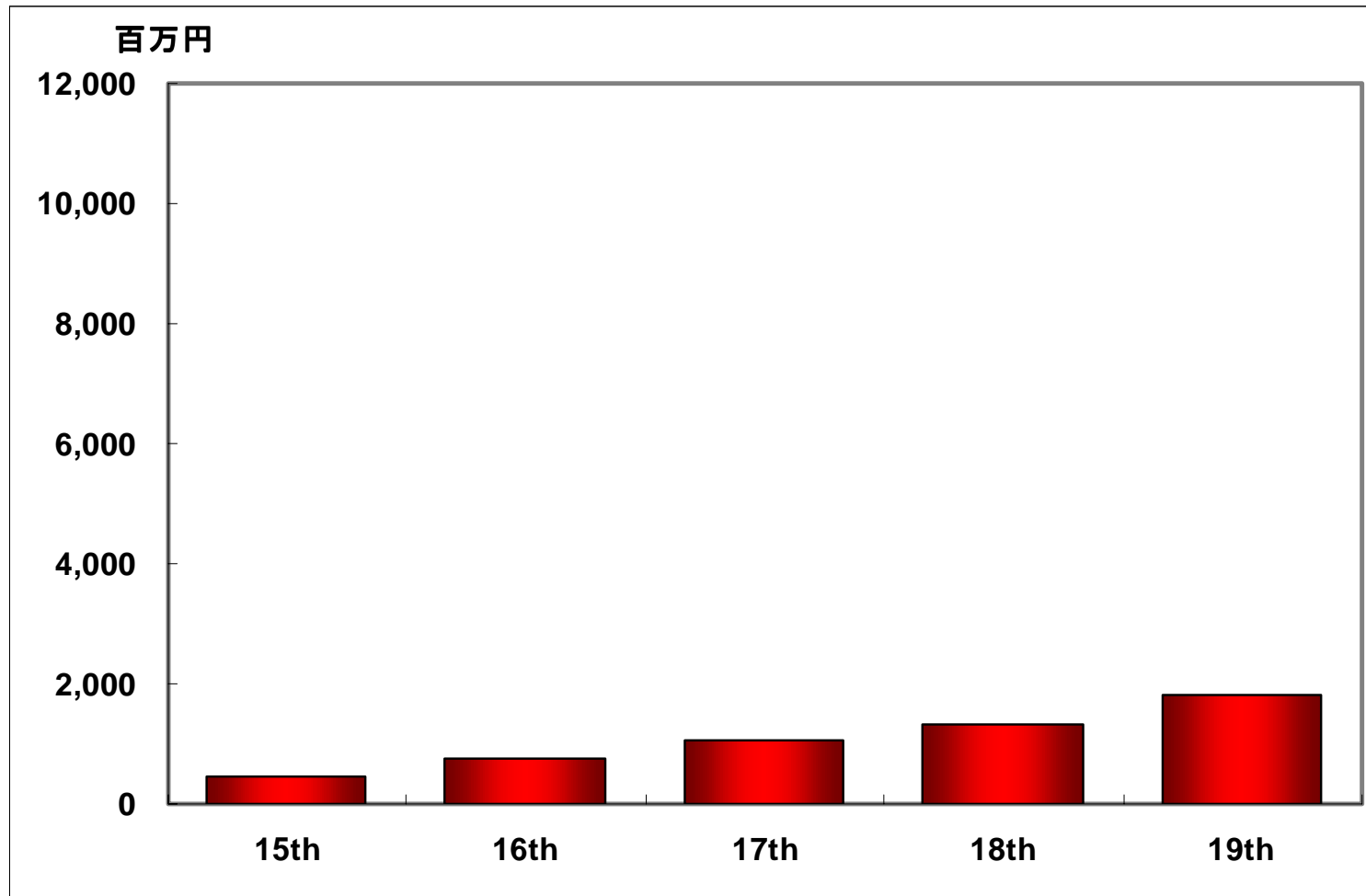


B to B 売上高推移



B to S 売上高推移

個人向けコンテンツ



20期以降の計画について

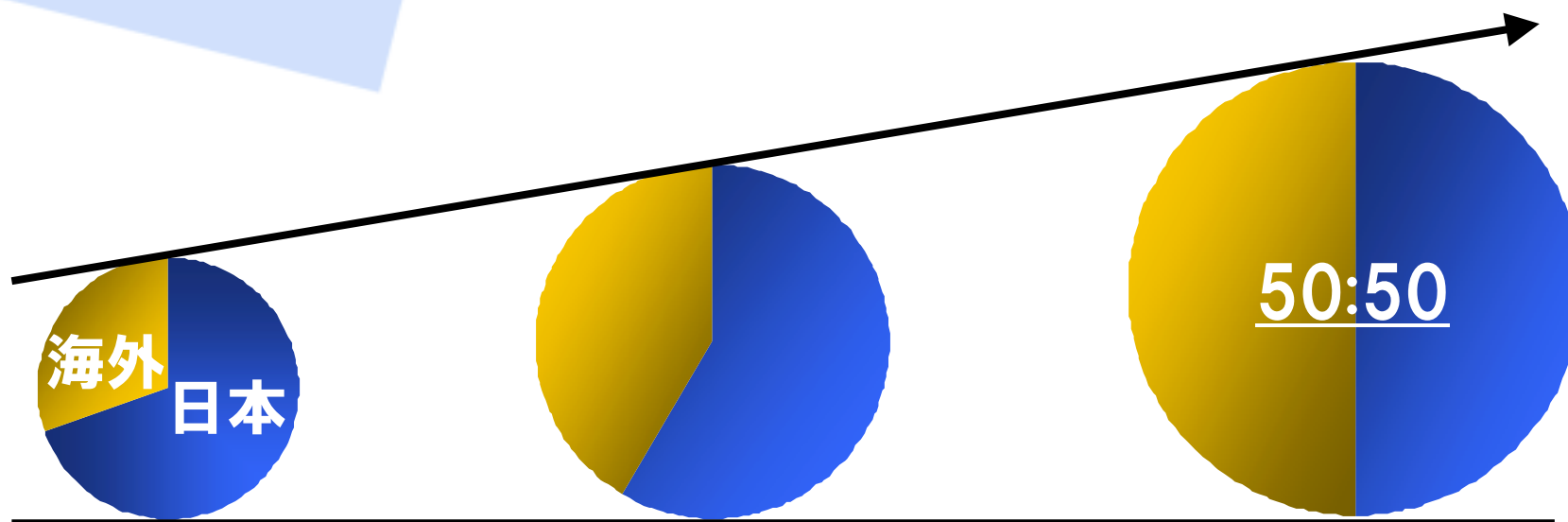
- 中長期計画
- 20期計画

中長期計画

収益構造のグローバル化(中長期計画)

グローバル全体の売上高を増やしていきながら

中長期的に 売上構成を日本:海外で50:50に



グローバルビジネスモデルを本格的軌道へ

3大インフラの構築・整備

- ・ 世界規模でのコンテンツ送・受信網
- ・ グローバルに通用するデータベース
- ・ 全世界をカバーする気象分析・予測

各営業拠点の立ち上がり戦略



内部資源の充実と市場展開という2つのテーマを、
調和を取りつつ、迅速に進めてゆく

グローバルビジネスモデルを本格的軌道へ!!

20期計画

20期重点事業

BtoS市場

●MOBILEコンテンツサービスの更なる飛躍

トランスメディア戦略の一番槍として、位置付け



BtoB市場

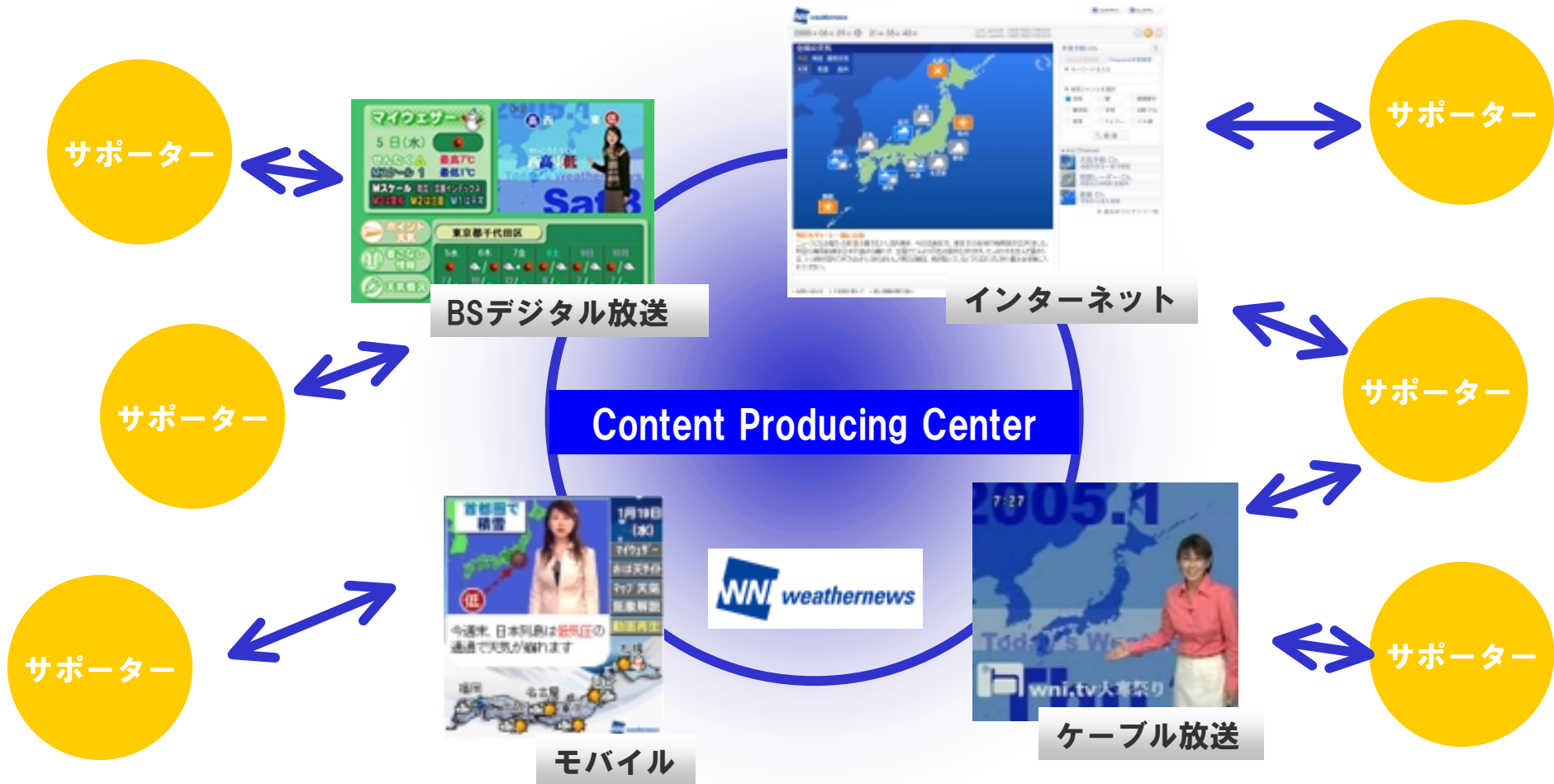
●海運気象、航空気象、道路気象の各分野へ注力



水路、空路、陸路に対する、
トールゲートサービスをさらに深堀

トランスメディア戦略をグローバルで展開

世界初トランスメディア放送局 WITH (Weathernews Information Telecasting Home)



注意事項

- この資料には、ウェザーニューズの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。
- これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信にもとづく見込みです。
- また、多様なリスクや不確実性（経済動向、日本における気象業務法などの変更、市場需要、為替レート、税制や諸制度等がありますが、これに限られません。）を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性がありますので、ご承知置きください。